

Boletines de Adquisiciones Recientes de Administración de Empresas

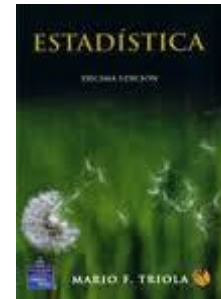
310
T834e10

Triola, Mario F.

Estadística. Edición 10. -- México: Pearson, 2009.

866 páginas + 1 disco compacto

ISBN 970261287X



1. Probabilidad 2. Estadística matemática.

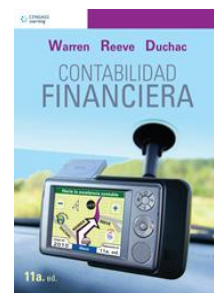
657.48
W287c11

Warren, Carl S.

Contabilidad financiera / Carl S. Warren, James M. Reeve, Jonathan E. Duchac. Edición 11. México: Cengage Learning, 2010.

816 páginas: tablas, diagramas.

ISBN 9786074812459

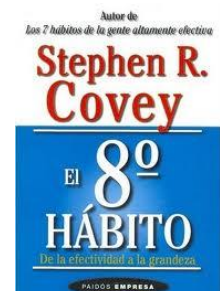


1. Análisis 2. Inventarios 3. Control interno 4. Cuentas por cobrar 5. Activos.

650.1
C873-o

Covey, Stephen R.

El 8º hábito: De la efectividad a la grandeza. -- Barcelona, España, 2005 Paidós.
470 páginas.



1. Éxito empresarial 2. Liderazgo 3. Autorrealización

658.404
S241-pr

Sapag Chain, Nassir

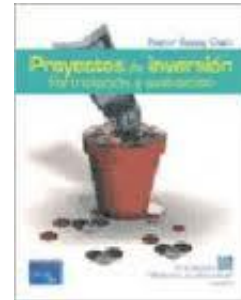
Proyectos de inversión: formulación y evaluación. -- México, D.F.: Pearson Educación, 2007.

486 páginas.

Contenido: Los ejemplares SJ011540, SJ011541 y SJ011542 corresponden al CD con más de cien ejercicios resueltos, glosario de términos vinculados al área de proyectos y la última versión de EasyPlanEx, software para evaluación financiera y optimización de proyectos que provee una solución integral para evaluar y optimizar proyectos de inversión.

<http://www.easyplanex.com>

ISBN 970260964X



1. Mercado
2. Finanzas
3. Comercialización
4. Proyectos financieros
5. Inversiones
6. Outsourcing

338.88
H645n6

Hill, Charles W.L.

Negocios internacionales. Competencia en el mercado global / Charles W. L. Hill. Edición 6. México: McGraw-Hill, 2007.

740 páginas.

Nota General: Traducido de la sexta edición en inglés de la obra International business

Contenido: Índice

ISBN 9701062353



1. Integración económica
2. Sistema monetario internacional
3. Inversiones extranjeras
4. Empresas transnacionales
5. Estrategia comercial
6. Estructura organizacional

658.15
G536p11

Gitman, Lawrence J.

Principios de administración financiera / Lawrence J. Gitman. Edición 11. -- México: Pearson Educación, 2007.

688 páginas: ilustradas.

Nota General: Traducción autorizada de la edición en idioma inglés:

Principles of managerial finance brief, fourth edition

ISBN 978 970 26 1014 4



1. Finanzas
2. Inversiones
3. Tasas de intereses
4. Estados financieros

658.15
G536p11

Gitman, Lawrence J.

Principios de administración financiera / Lawrence J. Gitman. Edición 11.
-- México: Pearson Educación, 2007.

688 páginas: ilustradas.

Nota General: Traducción autorizada de la edición en idioma inglés :
Principles of managerial finance brief, fourth edition

ISBN 978 970 26 1014 4



1. Finanzas 2. Inversiones 3. Tasas de intereses 4. Estados financieros

658
K82a-13

Koontz, Harold

Administración: una perspectiva global y empresarial / Harold Koontz,
Heinz Wehrch y Mark Cannice. Edición 13. -- México: McGraw Hill, 2008.

667 páginas.

ISBN 9789701065242



Materia 1. Planeación 2. Toma de decisiones 3. Organización
4. Evaluación del desempeño 5. Control 6. Responsabilidad Social 7. Liderazgo
II. Cannice, Mark II. Wehrich, Heinz

658.404
G453a3

Gido, Jack

Administración exitosa de proyectos. / Jack Gido, James P. Clements.
Edición 3. -- México: Cengage learning, 2007.

462 páginas: ilustradas + 1 disco compacto

ISBN 9706867139



1. Administración de proyectos 2. Planificación 3. Control
4. Administración de recurso humano 5. Organización

658.404
P969p

Proyectos: formulación y criterios de evaluación / Jairo Darío Murcia M. y otros 7. -- Bogotá, Colombia: Alfaomega, 2009.
468 páginas.
ISBN 9789586827508



1. Administración de proyectos 2. Estudio de mercados
3. Formulación de Proyectos 4. Elaboración de Proyectos
5. Análisis financiero 6. Evaluación de Proyectos 7. Gestión de Proyectos 8. Aspectos legales
I. Díaz P., Flor Nancy II. Medellín D., Víctor III. Ortega C., Jorge Alirio IV. Santana V., Leonardo
V. González R., Magda Rocío VI. Oñate B., Gonzalo Andrés VII. Baca C., Carlos Alberto

001.42
H558f

Hernández Sampieri, Roberto

Fundamentos de metodología de la investigación / Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado, Pilar Baptista Lucio. -- México: McGraw Hill, 2007.
336 páginas.
ISBN 9788448160593



1. Análisis de la información 2. Hipótesis 3. Recolección -- Datos 4. Métodos de investigación
I. Fernández Collado, Carlos coautor II. Baptista Lucio, Pilar coautor

658
R636f6

Robbins, Stephen P.

Fundamentos de administración: conceptos esenciales y aplicaciones / Stephen Robbins, David A. DeCenzo. Edición 6. -- México, Distrito Federal: Pearson Educación, 2009.
454 páginas: ilustraciones, fotografías.
Nota General: Título original: Fundamentals of management
ISBN 9786074420975



1. Administración de empresas 2. Planeación 3. Toma de decisiones 4. Liderazgo 5. Control
6. Gerentes 7. Administración de recursos humanos 8. Comportamiento individual
9. Administración de operaciones
I. DeCenzo, David A. II. Moon, Henry, colaborador III. Martínez Gay, Mónica Gabriela traductora
IV. Franklin Fincowsky, Enrique Benjamín, revisión técnica

658.8
P957p3

Título Principios de marketing y sus mejores prácticas / K. Douglas Hoffman y otros quince. Edición 3. -- México, Distrito Federal: Thomson, 2007. 600 páginas: ilustraciones, fotografías.
Nota General: Título original: Marketing principles and best practices
ISBN 9706864903



1. Marketing 2. Planeación estratégica 3. Mercado 4. Consumidor -- Comportamiento
5. Marketing -- Servicios 6. Ventas 7. Precios

658.022
A238a14

Administración de pequeñas empresas: lanzamiento y crecimiento de iniciativas emprendedoras / Justin G. Longenecker, Carlos W. Moore, J. William Petty, Leslie E. Palich; traducción Guadalupe Meza Staines, Lorena Peralta Rosales. Edición 14. -- México: CENGAGE Learning, 2010. 744 páginas: ilustradas.
Nota General: Traducido del libro Small Business Management: Launching and Growing Entrepreneurial publicado en inglés en 2008.
ISBN 9708300659



1. Emprendedores 2. Ética empresarial 3. Estrategias empresariales 4. Finanzas
5. Marketing 6. Administración de recursos humanos 7. Evaluación del desempeño

658.4034
H655-i6

Hillier, Frederick s.

Introduction a la investigation de operaciones / Frederick s. Hillier, Gerald j. Lieberman. Edición 4. -- México: McGraw Hill, 1997
998 páginas.
Nota General: sj009676, sj009677, sj009678, sj009679 y sj009680 corresponden a un diskette
Contenido: Posee diskete con información complementaria solicítelo al bibliotecario
ISBN 9701010221



1. investigación de operaciones 2. Programación lineal 3. Teoría de colas

658.404
K635a

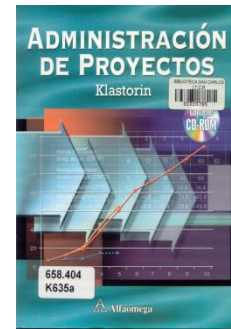
Klasterin, Ted

Administración de proyectos. -- México: Alfaomega, 2009.

242 páginas: ilustradas + 1 disco compacto

ISBN 9701510992

1. Planificación
2. Método de ruta crítica
3. CPM
4. Costos
5. Administración del riesgo
6. Administración de recursos
7. Control



658.15
B855f10

Brigham, Eugene F.

Fundamentos de Administración Financiera / Eugenie F. Brigham, Joel F.

Houston. Edición 10.

México: Thomson ; Cengage Learning, 2005.

831 páginas: ilustraciones.

Nota General: Traducido de la 10a. edición en inglés: Fundamentals of Financial Management

ISBN 9706864318

- Materia
1. Finanzas
 2. Valor Económico
 3. Riesgo
 4. Ganancias
 5. Planeación Financiera
 6. Presupuestos
 7. Impuestos
 8. Estados financieros
 9. Mercados financieros
 10. Capital
- I. Houston, Joel F. II. Pecina H., José Carmen, traductor III. Gómez Albert, Ma. Fernanda, revisión técnica



658.4
H688t6

Hodge, B. J.

Teoría de la organización: un enfoque estratégico / B. J. Hodge, William

P. Anthony, Lawrence M. Gales. Edición 6. -- España: Pearson

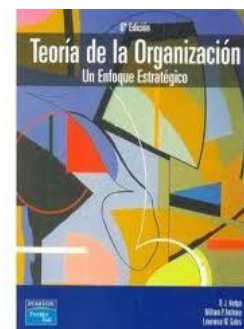
Educación, 2003.

463 páginas: diagramas, tablas.

Contenido: Índice

ISBN 9788420538945

1. Desarrollo organizacional
 2. Gestión de empresas
 3. Gestión de negocios
 4. Estandarización
 5. Recursos humanos
 6. Teoría Organizacional
- I. Anthony, William P. coautor II. Gales, Lawrence, M. coautor



**658.401
F826e**

Francés, Antonio

Estrategia y planes para la empresa: con el cuadro de mando integral /
Antonio Francés. México: Pearson Educación, 2006.
507 páginas: tablas, diagramas.



1. Planificación empresarial
2. Estrategia empresarial
3. Liderazgo -- Mercado
4. Competencia empresarial
5. Cultura organizacional

**658.15
G536p11**

Gitman, Lawrence J.

Principios de administración financiera / Lawrence J. Gitman. Edición 11.
-- México: Pearson Educación, 2007.
580 páginas: ilustraciones, diagramas.
Nota General: Traducción autorizada de la edición en idioma inglés:
Principles of managerial finance brief, fourth Edition
ISBN 9789702610144



1. Finanzas
2. Inversiones
3. Tasas de interés
4. Estados financieros

**658.4
G969d3**

Guízár Montúfar, Rafael

Desarrollo organizacional: principios y aplicaciones. Edición 3.
México: McGraw Hill, 2008.
543 páginas.
ISBN 9789701064849



1. Desarrollo organizacional -- enfoque sistémico
2. Planificación
3. Recopilación de datos
4. Administración de recursos humanos
5. Salarios
6. Estrés

658.3
P226r

Pardo, Manuela

Recursos humanos para turismo / Manuela Pardo. Edición: España
Pearson Educación. -- 2007.

442 páginas: gráficos, tablas, diagramas.

ISBN 8483223090

1. Administración de personal
 2. Turismo
 3. Relaciones laborales
 4. Cultura empresarial
 5. Liderazgo
- I. Luna, Roberto coautor



658.3
Ch532g3

Chiavenato, Idalberto

Gestión del talento humano. / Idalberto Chiavenato. Edición 3. -- México:
McGraw-Hill, 2009.

586 páginas. : Ilustraciones, diagramas.

Nota General: Traducido de la tercera edición de la obra Gestao de Pessoas

ISBN 9789701073407

1. Administración de personal
 2. Reclutamiento
 3. Salarios
 4. Recursos humanos
 5. Planeación estratégica
 6. Selección de personal
 7. Evaluación del desempeño
 8. Incentivos
 9. Capacitación
 10. Desarrollo humano
 11. Habilidades
 12. Personal
 13. Capacidades
 14. Calidad
 15. Productividad
 16. Desarrollo humano
 17. Motivación
- I. Guzmán, Brito, Martha Patricia, revisión técnica II. Rodríguez Tepezano, José Luis, revisión técnica

